

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
TARKETT

15e BIENNALE INTERNATIONALE
D'ARCHITECTURE DE VENISE :

TARKETT PARTAGE
SON EXPÉRIENCE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
ET EXPOSE SON INSTALLATION LINOLÉUM
ALLIANT CRÉATIVITÉ ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Paris, le 24 mai 2016

Tarkett, leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, participe à « Material Experiences », un événement organisé par la revue d'architecture française l'Architecture d'Aujourd'hui (AA) à l'occasion de la 15e Biennale internationale d'Architecture de Venise.

La Biennale est l'événement mondial majeur dans le domaine de l'architecture, attirant tous les deux ans plus de 120 000 visiteurs. Elle s'articule cette année autour du thème « Nouvelles du front », qui aborde la problématique de la qualité de l'environnement dans la construction et de la qualité de vie des habitants. Tarkett a amorcé depuis plusieurs années une transition vers une économie circulaire basée sur sa stratégie de « design en circuit vertueux ». Cette approche s'inscrit pleinement dans la thématique de la Biennale. Face aux défis majeurs que sont le réchauffement climatique et la pénurie des ressources à l'échelle mondiale, l'entreprise s'est engagée à développer des revêtements de sol à partir de matériaux abondants, rapidement renouvelables et recyclables. Appliquant les principes Cradle to Cradle®, le Groupe élabore également ses produits en plaçant la santé et le bien-être au cœur de ses préoccupations.

Afin d'encourager les échanges autour de ces thématiques, Tarkett présentera ses produits en linoléum fabriqués à Narni, en Italie - matériau moderne, naturel et conçu selon les principes du design en circuit vertueux-, dans le cadre d'un événement spécial au Navy Officer's Club, à Venise, du 26 au 28 mai 2016 (voir ci-dessous les détails). En parallèle, Béatrice Mange, Creative and Trends Director chez Tarkett, participera à une table ronde au Navy Officer's Club de Venise, sur le thème « Entreprises et architectes, agir ensemble pour mettre en œuvre les ambitions de l'économie circulaire ». Cette discussion se tiendra le 27 mai de 15 à 16h. Cet événement est ouvert au public.

En exposant ses produits en linoléum de fabrication italienne, Tarkett affiche le double objectif d'allier modernité et développement durable. Depuis plus d'un siècle, Tarkett fabrique des revêtements en linoléum avec le plus grand soin selon le même procédé de fabrication, en utilisant des matières premières renouvelables comme l'huile de lin, la résine de pin, le jute, le bois et la farine de liège. Cette gamme de Linoléum est certifiée Cradle to Cradle® au niveau Argent ainsi que Or pour l'un des produits. Cette certification garantit l'utilisation de matériaux évalués selon des critères sanitaires et environnementaux les plus stricts, ainsi que la mise en place de systèmes de récupération des revêtements en fin d'usage pour le recyclage ou la réutilisation. Les revêtements en linoléum sont composés de 94 % d'ingrédients naturels et sont 100 % recyclables (1). Tarkett s'est appuyé sur une analyse des dernières tendances et de son expertise sur la couleur pour créer une collection riche de décors qui s'adapte à tous types de projets. La collection Linoléum s'inspire des derniers courants architecturaux, confirmant une approche créative et contemporaine du design.

(1) Les chutes de linoléum peuvent être entièrement réutilisées comme matières premières pour la production de nouveaux produits ou d'emballages dans le cadre du programme ReStart® de Tarkett.

« Nous nous réjouissons de participer à cette Biennale inspirante sur le thème de la qualité de vie et de la qualité de l'environnement dans la construction » déclare Rob Peters, Vice-Président marketing EMEA de Tarkett. « Notre usine de Narni conçoit et fabrique des produits dans ce sens depuis 1898. Aujourd'hui, nos équipes sont plus que jamais engagées à concevoir des produits à la fois attrayants et durables, des qualités indispensables en ces temps de pénurie des ressources. L'économie circulaire s'impose comme une nécessité et joue le rôle de catalyseur d'innovations. C'est le message que nous souhaitons véhiculer lors de cette exposition».

Pour retrouver l'intégralité du programme, rendez-vous sur :
<http://www.larchitectureaujourd'hui.fr/aa-material-experiences/>

À propos de Tarkett :

Avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2015, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett.com

Contacts Tarkett France :

Delprat relation presse - Clara Serre & Marie Grolleau

Tél. : +33 (0) 1 71 70 38 38

clara@relationpresse.com

marie@relationpresse.com